



Awana® Clubs™  
Brand Identity  
01/09/08

## 2.1 – Awana Clubs Logo

### 2.1.2 – ロゴの使用

#### 最小サイズ

Awanaクラブロゴのどのバージョンでも、12.7mm以下にはしてはいけません。



#### 余白エリア

クラブロゴは、その周りに以下に示す余白を常に確保しなければなりません。そのエリアに、文字や絵、イラスト、タイトル或いはどんなものも入れられません。ロゴ以外に何も無い状態にしなければなりません。それによって、ロゴの視認性、判読性を確保します。例外はAwanaの許可が必要です。



xの長さは、ロゴ内の「A」の文字の高さの半分です。余白エリアは、ロゴの四方にxの距離を取ります。

#### ロゴのカラーでの使用

ロゴは、フルカラー（CMYKまたはPMS）で表示するのが、望ましい。



黒1色またはその反転のロゴは、表示に制約のある場合のみに使用します。





Awana® Clubs™  
Brand Identity  
01/09/08

## 2.1 – Awana Clubs Logo

### 2.1.2 – ロゴの使用（つづき）

#### 写真上でのロゴの使用

背景が明るく、何も映り込んでいない写真（A）上にのみロゴを貼り付けられます。そのような部分のない写真（B1）では、使用できません。その解決方法としては、下に示すように（B2）背景となるグラフィックを置いた上にロゴを貼り付けます。

A.



B1.



B2.





Awana® Clubs™  
Brand Identity  
01/09/08

## 2.1 – Awana Clubs Logo

### 2.1.2 – ロゴの使用（つづき）

#### 写真上でのロゴの使用

以下の例は、写真上にロゴを貼り付けた許されない使用例です。



- 複数のトーンの上に置かれたロゴ



- 模様のあるバックグラウンドの上に置かれたロゴ



- グローエフェクトをかけたロゴ

#### 認められないロゴの使用

##### 認められないカラーの使用

- ロゴは濃い色のバックグラウンド上では使用できません。
- ロゴ内の色を変更することはできません。
- 複数の色のバックグラウンドにかかるようにロゴはおけません。





Awana® Clubs™  
Brand Identity  
01/09/08

## 2.1 – Awana Clubs Logo

### 2.1.2 – ロゴの使用（つづき）

#### 認められないその他の使用例

- ・ ロゴに、ドロップシャドウやハイライト、陰影などどんなエフェクトもかけてはいけません。



- ・ ロゴを回転、拡張、シアーなどをしてはいけません。



- ・ ロゴからトレードマークを取ってはいけません。



- ・ ロゴを文章の一部として使用してはいけません。



- ・ ロゴに手を加えたり、改造してはいけません。





Awana® Clubs™  
Brand Identity  
01/09/08

## 2.1 – Awana Clubs Logo

### 2.1.2 – ロゴの使用（つづき）

#### 認められないその他の使用例（つづき）

- ・ ロゴに縁を付けてはいけません。



- ・ バックグラウンドのパターンを作るためなどに、ロゴを繰り返し並べてはいけません。



- ・ 余白エリアよりも小さなオブジェクトの中にロゴを貼り付けてはいけません。



- ・ ロゴを見つらくするパターンや模様のあるバックグラウンドの上にロゴを貼り付けてはいけません。

